

План на 27 января 2022 год

Тема: Промежуточный контроль по теме «Экономика как наука. Типы экономических систем»

1. Пройти тестирование <https://onlinetestpad.com/ru/tests/economics/11class>
2. Решить тесты (письменно)

### ТЕСТ по экономике.

Тема: Экономика как наука. Типы экономических систем.

1. Выберите верные суждения о роли государства в экономике и запишите цифры, под которыми они указаны.
  - 1) В рыночной экономике государство устанавливает цены на все товары и услуги.
  - 2) Государство в условиях рынка осуществляет централизованное планирование производства.
  - 3) Государство удовлетворяет потребности в общественных товарах или общественных благах.
  - 4) В рыночной экономике государство защищает интересы собственников.
  - 5) Государственное вмешательство в экономику связано с несовершенствами рыночного механизма.
2. Выберите верные суждения о роли государства в рыночной экономике и запишите цифры, под которыми они указаны.
  - 1) Государство в рыночной экономике является собственником всех производственных мощностей.
  - 2) Государство принимает законы, призванные упорядочить взаимоотношения участников рынка.
  - 3) Государство в условиях рынка организует производство общественных благ.
  - 4) Участие государства в экономической жизни обусловлено несовершенствами рынка.
  - 5) Государство в условиях рынка располагает только фискальными инструментами регулирования экономической жизни.
3. Выберите верные суждения о факторах производства и факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.
  - 1) Предпринимательскими способностями называют особые способности человека правильно оценить спрос, скоординировать использование ресурсов и принять на себя риск потери вложенных в дело средств.
  - 2) Доход от информации как фактора производства называют рентой.
  - 3) Все виды ресурсов, имеющих на планете и пригодных для производства экономических благ, определяют содержание такого фактора производства, как земля.
  - 4) Доход от труда как фактора производства — заработная плата работника.
  - 5) Земля как фактор производства приносит своему владельцу доход в виде заработной платы.
4. Выберите верные суждения об отличительных чертах рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*
  - 1) Частная собственность выступает основой командной (плановой) экономики.
  - 2) В условиях традиционной экономики основные вопросы экономики решаются центральными государственными органами.
  - 3) Основными субъектами рыночных отношений являются экономически независимые участники хозяйственной жизни.
  - 4) Стимулом деятельности предприятий в условиях рыночной системы является прибыль.
  - 5) К признакам рыночной экономики относят свободное ценообразование.
5. Выберите верные суждения об отличительных чертах рационального поведения потребителя и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*
  - 1) Действия потребителя являются взвешенными на основе полезности оценки для него того или иного товара.

- 2) Спрос потребителя на товары, зависит от того, какие товары покупают окружающие его люди.
- 3) При рациональном выборе благ возможности потребителя не ограничены ценами благ и его доходом.
- 4) Рациональным поведением потребителя считается продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действия с затратами.
- 5) Одним из этапов рационального поведения потребителя является оценка возможных вариантов покупки.

**6.** Выберите верные суждения о роли государства в рыночной экономике и запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) поддержание рыночной конкуренции и защита прав потребителей
- 2) распределение средств производства между отраслями на основании долговременных приоритетов
- 3) предоставление общественных товаров и услуг
- 4) установление и обеспечение соблюдения правовых основ экономики и защита частной собственности
- 5) осуществление централизованного распределения и снабжения

**7.** Выберите верные суждения о функциях экономики как науки и запишите цифры, под которыми они указаны.

*Цифры укажите в порядке возрастания.*

- 1) Изучение хозяйственной деятельности семьи, фирмы как субъектов экономических отношений является предметом микроэкономики.
- 2) Построение графической модели прогноза темпов экономического роста на долгосрочную перспективу иллюстрирует познавательную функцию экономической науки.
- 3) Взаимодействие экономических систем на мировом уровне изучает макроэкономика.
- 4) Структурная реформа промышленности, основанная на результатах исследований перспективных тенденций мирового экономического развития, иллюстрирует реализацию производственно-преобразующей функции экономики как науки.
- 5) Экономика — это наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах.

**8.** Найдите в приведенном списке отличительные черты командной экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны

- 1) преобладание частной собственности
- 2) директивное планирование
- 3) жесткая централизация управления
- 4) свободное ценообразование
- 5) преобладание государственной собственности

**9.** Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок».

- 1) спрос
- 2) директивное планирование
- 3) предложение
- 4) равновесная цена
- 5) потребитель
- 6) дефицит

**10.** Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рыночная экономика».

- 1) конкуренция производителей
- 2) многообразие форм собственности
- 3) дефицит товаров
- 4) спрос
- 5) предложение
- 6) директивность

**11.** Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, представляют собой факторные доходы.

- 1) выигрыш в лотерею
- 2) земельная рента
- 3) заработная плата
- 4) пособие по безработице
- 5) дивиденды
- 6) прибыль

**12.** Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «факторы производства»

- 1) труд
- 2) спрос
- 3) предпринимательские способности
- 4) капитал
- 5) земля
- 6) равновесная цена

**13.** Найдите в списке неценовые факторы спроса и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) цены на сопряженные товары
- 2) количество продавцов на рынке
- 3) уровень доходов потребителей
- 4) предписания моды
- 5) ставки налогов на производителя
- 6) импортные таможенные пошлины

**14.** Найдите в приведённом ниже списке факторы, влияющие на повышение спроса на потребительские товары. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рост цен на товары
- 2) повышение налога на добавленную стоимость
- 3) снижение производства товаров
- 4) интенсивная реклама товаров
- 5) доступность потребительских кредитов
- 6) увеличение доходов семей

**15.** Выберите верные суждения об экономике как науке и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Одним из предметов изучения макроэкономики являются проблемы взаимодействия потребителей и производителей в условиях рынка.
- 2) Микроэкономика изучает роль государства в регулировании экономики.
- 3) Экономика как наука изучает способы хозяйствования, отношения между хозяйствующими субъектами.
- 4) Ученые изучают как общие закономерности функционирования экономики, так и локальные проблемы ведения рыночного хозяйства.
- 5) Экономика как наука зародилась в античные времена.

План на 01.02.2022 г.

## «Формирование рыночных цен»

Презентация к занятию:

[https://myslide.ru/presentation/1597643074\\_urok-6-formirovanie-rynochnykh-cen-urok-7-rynok-na-praktike-ili-kak-realno](https://myslide.ru/presentation/1597643074_urok-6-formirovanie-rynochnykh-cen-urok-7-rynok-na-praktike-ili-kak-realno)

**Опорный конспект.**

**Цель:** познакомить с формированием рыночных цен разными способами.

**Задачи:**

**Образовательная:** актуализация имеющихся знаний о законах спроса и предложения, о кривых спроса и предложения; формирование новых знаний о рыночном равновесии, понятия равновесной цены, равновесного количества; формирование умений критически анализировать информацию, уточнение собственных представлений с учетом новых знаний.

**Развивающая:** развитие и совершенствование умений по актуализации полученных ранее знаний, речи, активизация мышления (синтез, анализ, сравнение, обобщение, установление причинно-следственных связей), умений определять цели, делать выводы, осуществлять саморегуляцию, рефлексию собственной деятельности.

**Воспитательная:** воспитание внимательности, организованности, коммуникативных навыков, воспитание интереса к предмету.

**Литература:** Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10,11 классов общеобразовательных организаций. – 21-е издание. – М.: Вита-Пресс, 2016

### Ход занятия:

Мы с вами изучаем тему «Спрос и предложение». Давайте с вами повторим основные термины, которые нам пригодятся для дальнейшей работы.

**Величина спроса** - объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода (месяца, года) при определенном уровне цены этого товара.

**Спрос** - сложившаяся в определенный период времени зависимость величины спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

**Кривая спроса** - зависимость между ценой товара и объемами его покупок, возможными при различных уровнях цен.

**Закон спроса** - количество товаров, которые готовы приобрести на рынке покупатели, находится в обратной зависимости от цены этого товара, т.е. повышение цен обычно ведет к снижению величины спроса, а снижение цен – к ее увеличению.

**Величина предложения** - объем товара определенного вида (в натуральном измерении), который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течение определенного периода на рынок при определенном уровне рыночной цены на этот товар.

**Предложение** - сложившаяся в определенный период зависимость величины предложения на рынке определенного товара в течение определенного периода (месяца, года) от уровня цены, по которой этот товар может быть продан.

**Кривая предложения** - зависимость между ценой товара и объемами его производства (поставок в торговлю), возможными при различных уровнях цен.

**Закон предложения** - количество товаров, которое продавцы готовы предложить на рынок, находится в прямой зависимости от цен на эти товары, т.е. повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен – к ее уменьшению.

Скажите, как вы понимаете пословицу: «На торгу два дурака – один дешево дает, а другой дорого просит».

Как вы думаете, о чем пойдет речь на этом уроке? (ответы учащихся)

Запишем тему занятия «Формирование рыночных цен».

Нам надо выяснить, что такое рыночное равновесие, равновесная цена, равновесное количество, избыток товаров, дефицит товаров.

Мотивы, которыми руководствуются на рынке продавцы и покупатели, совершенно различны. Но чтобы остались довольны и те, и другие, им надо договориться и заключить между собой сделку купли – продажи товара. Главное условие этой сделки – величина цены, по которой продавцы готовы обменять товар на деньги, а покупатели – оплатить покупку желанного блага.

Как найти обоюдно приемлемую цену в механизме рыночной деятельности?» (ответы учащихся)

- Механизм цен – формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения из вне.
- Если цены повышаются, значит, товаров на рынок поступает меньше, чем покупатели готовы приобрести при этом уровне цен;
- Если цены снижаются, значит, товаров на рынок поступает больше, чем покупатели готовы приобрести при этом уровне цен;
- Если цены остаются почти неизменными, значит, на рынок поступает примерно столько товаров, сколько покупатели готовы приобрести при этом уровне цен.
- Механизм цен играет центральную роль в рыночной экономике.

#### **Закончите предложение**

1. Согласование интересов продавцов и покупателей в ходе рыночного торга приводит к формированию компромисса в виде равновесной цены.
2. При такой цене удается продать все количество товаров. Этот объем товаров называется равновесным.
3. Продавцам не выгоден избыток товаров.
4. Покупателям не выгоден дефицит товаров.